

Regulament concurs SoundCreation CashBack

1. Organizatorul concursului

1.1. Organizatorul Concurului „SoundCreation CashBack” (denumit în continuare „Concursul”) este Media Crusher SRL , cu sediul social în Timișoara, Str. J.H. Pestalozzi Nr. 22 , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/1450/2006, CUI RO18640363.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

2. Locul și durata desfășurării concursului

2.1. Concursul se va desfășura în perioada 24 aprilie - 31 mai 2020 pe www.soundcreation.ro

3. Drepturi și condiții de participare

3.1. Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respecta condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

3.2. Nu pot participa angajați ai Organizatorului, ai agenției de publicitate și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrangeri a prevederilor prezentului regulament.

3.4. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

3.5. Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

3.6. Pentru a participa la concurs trebuie să fii posesorul unui instrument Yamaha achiziționat de la SoundCreation/Media Crusher în perioada 24 aprilie - 31 mai 2020.

3.7. Câștigătorii vor fi contactați în termen de maximum 10 zile de la finalizarea concursului. Câștigătorii trebuie să furnizeze numele complet, adresa de mail și numărul de telefon. Aceste date sunt necesare pentru predarea premiului.

4. Protecția datelor personale

4.1. Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

4.2. Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participanți la achiziționarea instrumentului exclusiv în scopul anunțării și identificării câștigătorului.

5. Mecanismul concursului

5.1. Concursul se va desfășura în perioada 24 aprilie - 31 mai 2020. Doar înscrierile din această perioadă vor intra în concurs.

5.2 Participanții se pot înscrie în concurs doar prin respectarea tuturor pașilor prevăzuți în regulament.

5.3. Pentru a avea șansa de a câștiga premiul pus în joc, participanții trebuie să:

- Să fie posesorii unui instrument Yamaha achiziționat de la SoundCreation/Media Crusher în perioada 24 aprilie - 31 mai 2020
- Să facă o postare publică pe profilul personal de Facebook în care să apară împreună cu instrumentul achiziționat
- Să dea tag paginii de Facebook a organizatorului Concursului: SoundCreation
- Să folosească hashtag-ul #SoundCreationCashBack
- Să dea like paginii de Facebook SoundCreation

5.4. Accesoriile Yamaha nu fac parte din Concurs SoundCreation CashBack. Concursul vizează în exclusivitate instrumentele Yamaha din categoriile de mai jos:

- Chitare electroacustice
- Chitare clasice
- Chitare electrice bas
- Claviaturi pentru începători
- Claviaturi profesionale
- Sintetizatoare
- Pianе digitale
- Pianе digitale portabile
- Set tobe acustice
- Tobe mici
- Set tobe electronice
- Drum pad-uri
- Module de tobe electronice
- Clarinete
- Saxofoane
- Trompete
- Oboaie
- Flaute
- Baritoane, basfligorn și cornuri tenor
- Eufonii și tube
- Tromboane, cornuri și fligornuri
- Violoncele și seturi de violoncele
- Contrabasuri
- Viori și seturi de viori acustice
- Viori și seturi de viori
- Viole și seturi de viole
- Ukulele

6. Premiul concursului

6.1. Premiul oferit constă în returnarea sumei de achiziție a instrumentului în limita sumei de 1500 Lei.

7. Desemnarea câștigătorului

7.1. Castigatorul va fi desemnat aleatoriu, prin random.org.

8. Acordarea premiilor

8.1. Câștigătorul va fi contactat în termen de maximum 10 zile de la finalizarea concursului, de către Organizator.

8.2. În cazul în care câștigătorul nu este validat, refuză să accepte premiul sau nu îl acceptă în condițiile prezentului regulament, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului, care va dispune de acesta după cum crede de cuviință.

8.3. Numele câștigătorului va fi publicat pe pagina oficială de Facebook SoundCreation

8.4. Predarea premiului se va face în baza unui proces verbal valabil încheiat între câștigător și organizator.

8.5. Premiul va fi în bani, reprezentând contravaloarea instrumentului achiziționat în limita sumei de 1500 lei.

8.6. În cazul în care câștigătorul este minor, premiul va fi înmănat părintelui, tutorelui sau curatorului, după caz, în condițiile prezentului regulament.

8.7. Câștigătorul are obligația să participe la toate activitățile promoționale organizate de către organizator, legate doar de acest concurs.

8.8. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare a site-ului, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de participare la Concurs, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Concurs.

9. Dispoziții finale

9.1. Prin înscrierea la concursul „SoundCreation CashBack.”, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

9.2. La cererea scrisă a acestora, adresată la Media Crusher SRL , cu sediul social în Timișoara, Str. J.H. Pestalozzi Nr. 22 , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/1450/2006, CUI RO18640363, se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare și de la partenerii săi cu grijă selectați.

9.3. În cazul în care organizarea concursului este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

9.4. Pentru întrebări referitoare la competiție, puteți contacta Serviciul Clienți la numărul de telefon +40 356 228 228 sau la adresa de mail info@soundcreation.ro