

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“JAM CREATION”

1. Organizatorul concursului

1.1. Organizatorul Concursului „Jam Creation” (denumit în continuare „Concursul”) este Media Crusher SRL , cu sediul social în Timișoara, Str. J.H. Pestalozzi Nr. 22 , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/1450/2006, CUI RO18640363.

1.2. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială.

2. Locul și durata desfășurării concursului

2.1. Concursul se va desfășura în perioada 4 mai - 7 iunie 2020 pe <https://www.soundcreation.ro/jamcreation>

3. Drepturi și condiții de participare

3.1. Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respectă condițiile prezentului regulament și care urmează indicațiile prezente în acest Regulament pentru a-și valida participarea.

3.2. Nu pot participa angajați ai Organizatorului, ai agenției de publicitate și ai celorlalte companii implicate în această acțiune, precum și rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea la acest concurs are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului regulament.

3.4. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

3.5. Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

3.6. Pentru a participa la concurs trebuie să te înscrii cu o adresă de mail validă. Prin înscrierea în concurs îți dai acordul să primești pe mail doar informații referitoare la concursul „Jam Creation”. Pentru a participa, trebuie să ai o adresă de mail validă și să locuiești în România.

3.7. Te poți înscrie în concurs o singură dată, folosind o adresă de mail validă. Înscrierile multiple, cu mai multe adrese de e-mail folosite de aceeași persoană, sunt considerate încercări de fraudare a concursului și duc la excluderea din concurs a participantului.

3.8. Sample-ul pus la dispoziție pentru interpretarea acestuia în cadrul concursului poate fi folosit de către participanți pentru crearea melodiei cu care participă în concurs sau pentru uz personal, dar NU poate fi folosit sub nicio formă pentru uz comercial (vânzarea, distribuirea etc.).

3.9. Melodiile înscrise în concurs de către participanți vor fi folosite de către organizator doar în cadrul concursului “Jam Creation”.

3.10. Participanții sunt obligați să folosească vizualul de concurs pus la dispoziție de către organizator la melodia de pe SoundCloud înscrisă în concurs.

3.11. Toate drepturile asupra melodiilor înscrise în concurs revin organizatorului SoundCreation/Media Crusher SRL și partenerilor săi.

3.12. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru felul în care fiecare artist participant la concurs își promovează melodia înscrisă.

3.13. Câștigătorii premiului vor fi rugați să se înscrie cu numele complet, numărul de telefon și adresa de mail. Aceste informații sunt necesare exclusiv pentru contactarea câștigătorului și pentru livrarea premiilor câștigate.

3.14. Câștigătorii vor fi contactați pe adresa de e-mail sau la numărul de telefon cu care s-au înscris în concurs în termen de maximum 14 zile de la finalizarea campaniei publicitare. Câștigătorii trebuie să furnizeze numele complet, adresa de e-mail și numărul de telefon. Aceste date sunt necesare pentru predarea premiului.

4. Protecția datelor personale

4.1. Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

4.2. Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de către participanți la înscrierea în concurs exclusiv în scopul anunțării și identificării câștigătorului.

5. Mecanismul concursului

5.1. Campania publicitară se va desfășura în perioada 4 mai - 7 iunie 2020. Doar înscrierile din această perioadă vor intra în concurs.

5.2 Participanții se pot înscrie în concurs pe site-ul <https://www.soundcreation.ro/jamcreation> . Toți cei care se înscriu cu o adresă de mail validă în competiția „Jam Creation” și urmează toți pașii vor intra în concurs pentru a câștiga premiile puse în joc.

5.3. Pentru a avea șansa de a câștiga premiile puse în joc, participanții trebuie să:

- Între pe pagina concursului și să descarce sample-ul pus la dispoziție de organizator;
- Reinterpreteze într-o manieră proprie sample-ul și să creeze o melodie proprie;
- Se înscrie în concurs în una dintre următoarele categorii: interpretare vocală, interpretare instrumentală, remix
- Completeze datele personale - nume, prenume, număr de telefon, adresă mail;
- Încarce melodia proprie, realizată respectând condițiile de participare pe SoundCloud;
- Lase link spre melodia proprie în formularul de înscriere de pe pagina concursului.

6. Premiul concursului

6.1. Premiile oferite sunt:

- Categoria Interpretare Vocală: 1x Microfon Audio-Technica AT4040
- Categoria Interpretare Instrumentală: 1x Interfață Audio Focusrite 8i6 3rd Gen
- Categoria Remix: 1x Pereche Monitoare Genelec 8010

7. Desemnarea câștigătorului

7.1. Fiecare categorie va avea câte un singur câștigător.

7.2. Câștigătorul va fi ales de către juriul stabilit de către organizator analizând compoziția muzicală (aranjament muzical, sound design, construcție), în luarea deciziei fiind luat în considerare și numărul de like-uri de pe SoundCloud.

8. Acordarea premiilor

8.1. Câștigătorul va fi contactat în termen de maximum 14 zile de la finalizarea concursului, de către Organizator - prin intermediul unui e-mail trimis la adresa de email furnizată de câștigători în aplicația de înscriere la concurs, sau la telefon.

8.2. În cazul în care câștigătorul nu este validat, refuză să accepte premiul sau nu îl acceptă în condițiile prezentului regulament, premiul rămâne în proprietatea Organizatorului, care va dispune de acesta după cum crede de cuviință.

8.3. Numele câștigătorilor vor fi publicate pe pagina oficială de Facebook Sound Creation

8.4. Predarea premiului se va face în baza unui proces verbal valabil încheiat între câștigător și organizator.

8.5. Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

8.6. În cazul în care câștigătorul este minor, premiul va fi înmănat părintelui, tutorelui sau curatorului, după caz, în condițiile prezentului regulament.

8.7. Câștigătorul are obligația să participe la toate activitățile promoționale organizate de către organizator, legate doar de această campanie publicitară.

8.8. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare a site-ului, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Campanie.

9. Dispoziții finale

9.1. Prin înscrierea la concursul „Jam Creation” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

9.2. La cererea scrisă a acestora, adresată la Media Crusher SRL , cu sediul social în Timișoara, Str. J.H. Pestalozzi Nr. 22 , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/1450/2006, CUI RO18640363, se obligă să actualizeze, să șteargă și să-i informeze pe participanți despre datele lor personale prelucrate. De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promoționale și/sau produse gratuite, prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare și de la partenerii săi cu grijă selecțai.

9.3. În cazul în care organizarea campaniei publicitare este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei publicitare.

9.4. Pentru întrebări referitoare la competiție, puteți contacta Serviciul Clienți la numărul de telefon +40 356 228 228 sau la adresa de mail info@soundcreation.ro